

『外国語メニュー作成ガイドブック 2010』

▷「食」を核とした“観光まちづくり”◁

急激な伸びを示す中国人観光客や、観光客数No.1の韓国人観光客、そして英語圏、フランス語圏、ドイツ語圏の観光客に向けて、飲食店が外国語メニューを作成して、お店を繁盛させる方法を紹介!!

外国人観光客が「訪日前に期待したこと」で、はじめてトップとなった“日本の食事”。(「JNTO 訪日外客訪問地調査 2009」日本政府観光局)

今や飲食店は、最も早く効果が得られ、さらに、リピート率を高めることのできる観光まちづくりの資源となっています!!



たとえば

掲載されているメニューから選ぶ他、
「ほっけ」+「〇〇定食」=ほっけ定食
などのように、言葉を組み合わせて
メニューを作成することができます。

“飲食店”を商店街の集客・
まちづくりに役立てましょう!!

『外国語メニュー作成ガイドブック 2010』

▷「食」を核とした“観光まちづくり”◁

A 5版・160頁・単行本(ソフトカバー)

ISBN978-4-903439-09-9

C2026 ¥1500E

定価(本体1,500円+税)

好評発売中!

既刊書のご案内

お求めは、お近くの書店またはネット書店で!

我々を魅了してやまない美しいイタリア。
それは古の文化を大切に継承してきた人々の芸術作品でもある。

近年、発展という名の元に無駄に浪費されたり、時には傷つけられたりしているイタリアの現実に、著者が警鐘を鳴らす。

イタリア文化会館 館長
ウンベルト・ドナーティ

観光

『文化・景観・ツーリズム』

～ イタリア観光再生計画の現在～

ジョヴァンナ・メランドリ 著

(元イタリア文化財大臣)

八木 真紀子 訳

ISBN: 978-4-903439-02-0

四六版・232頁

定価(本体1,800円+税)

2007.8 発行

文化・景観・ツーリズム

